

# Indice

<b>Introduzione</b> .....	p. 7
<i>di Aide Esu</i>	

## GLI EFFETTI DELLA CAMPAGNA ELETTORALE

### **Le elezioni regionali del 2004 in Sardegna: elezione diretta, la personalizzazione**

*di Fulvio Venturino*

1. Le elezioni regionali sarde del 2004: una descrizione .....	15
2. Il disegno della ricerca .....	24
3. Conoscenza e valutazione dei candidati governatori .....	26
4. Il ruolo dell'interesse per la politica .....	30
5. Conclusioni .....	34
Appendice .....	35

### **Gli elettori, attori o spettatori dei rituali di campagna elettorale?**

*di Aide Esu*

Premessa .....	39
1. I luoghi della campagna elettorale .....	40
1.1 <i>Ahiò in campagna</i> .....	42
1.2 <i>La marcia con l'auto ecologica</i> .....	44
1.3 <i>Luoghi di loisir e propaganda</i> .....	45
2. Gli elettori .....	47
2.1 <i>Partecipazione ed esperienza politica</i> .....	51
2.2 <i>Elettori informati e politicamente orientati</i> .....	56
2.3 <i>L'appartenenza, siamo tutti figli della stessa terra</i> .....	60
2.4 <i>Il buon elettore: la fedeltà agli orizzonti di valore</i> .....	63
2.5 <i>Le priorità dell'agenda politica</i> .....	68
3 ...per concludere, elettori d'opinione o fedeli eclettici? .....	71
Appendice .....	73

## **La politica nero su bianco. Quando la campagna elettorale va sui giornali** *di Riccardo Spiga e Matteo Valdes*

1. Il ruolo della stampa nelle campagne elettorali e il caso della Sardegna .....	85
2. Volume dell'offerta e logiche di evidenza .....	94
2.1 Cosa succede in prima pagina .....	99
3. Generi e issues dell'informazione .....	102
3.1 Le macro aree tematiche .....	105
4. Un'informazione bipolare .....	109
5. Conclusioni .....	119

## **GLI ESITI DELLA COMPETIZIONE**

### **Le elezioni regionali del 2004 in Sardegna** *di Mariangela Mesina e Sefora Cotza*

Premessa .....	123
1. Il voto in Sardegna: dallo statuto speciale alla riforma del Titolo V della Costituzione .....	123
2. Nota metodologica .....	132
3. L'analisi territoriale del voto .....	135
4. Il ricambio di classe .....	150

### **L'indice e i campioni di preferenza in Sardegna** *di Carlo Pala*

Introduzione .....	161
1. La letteratura .....	162
2. Metodologia, analisi e discussione dei risultati .....	167
2.1 Analisi quantitativa dei dati .....	169
2.2 Analisi qualitativa: l'esame dei "campioni delle preferenze" .....	180
3. Conclusioni .....	191

<b>Riferimenti bibliografici</b> .....	195
--	-----